

Méthode co-portage appliquée au projet Tiers lieu FCB

		PARCOURS DE CREATION						
		Emergence	Idée	Etude de marché	Modèle économique	Financement	Statut	
Objectifs >		Recueillir des constats convergents sur des besoins, des opportunités économiques	- poser les activités économiques envisagées - poser un mode de fonctionnement partagé - poser des attendus économiques et sociétaux - travailler l'adéquation porteur/projet	Vérifier la faisabilité du projet évoqué dans l'idée	Construire un plan d'affaires en intégrant toutes les ressources (vente/prestations, subvention, temps)	Construire un plan de financement adapté au modèle économique	Construire un mode de fonctionnement qui satisfasse un fonctionnement performant économiquement et démocratiquement	
ACTEURS-AUTEURS	Co-porteur coordinateur	Animation, coordination	Organiser une première réunion d'intérêt Croiser les attentes des porteurs de projets rencontrés avec le sujet	Rédaction d'un document martyr : parangonnage,	Animer des groupes de travail associant des personnes intéressées par le projet, à partir d'une ébauche d'étude	Obtenir des informations plus précises par des professionnels des activités visées. Organiser un second comité de pilotage, intermédiaire, pour expliquer, corroborer, décider collectivement d'éventuelles réorientations de fond ou de process	Organiser une réunion des financeurs pour : - connaître leur capacité d'intervention, -faire connaître leurs finalités et modes d'opérer aux parties prenantes intéressées	Organiser une réunion sur le modèle de gouvernance dans la ligne de l'idée initiale de fonctionnement qualifier les parties prenantes et les co-porteurs sur les modèles juridiques et organisationnels existants, en faisant intervenir des praticiens et des experts. Par une méthode participative amener les parties prenantes et co-porteurs à élaborer un mode de fonctionnement et à le décider
		Communication	Prise de contact avec quelques acteurs et partenaires intéressés par la démarche. Constitution d'une première liste de personnes potentiellement intéressées Organiser des réunions thématiques, à la demande ou en autosaisine sur des thèmes proches du projet (ex : ESS, mixité sociale...)	Recherche de co porteurs par la diffusion large du doc.	Diffuser le document martyr aux parties prenantes identifiées et informer l'ensemble des personnes, du process Communiquer afin de faire émerger des co-porteurs, les accueillir, les écouter, les orienter	Réaliser des docs d'information pour communiquer sur le process mais aussi recueillir des informations Expliquer les outils utilisés et les résultats obtenus Communiquer afin de faire émerger des co-porteurs, les accueillir, les écouter, les orienter Agrégation des compétences (rédaction d'un « catalogue des compétences des parties prenantes »?)	Communiquer auprès du réseau ds parties prenantes afin de les rendre acteur de la recherche de financement : possibilités non envisagées initialement mais aussi mise en dynamique pour des financements solidaires et participatifs Agrégation des compétences Communiquer afin de faire émerger des co-porteurs, les accueillir, les écouter, les orienter	Communiquer sur les différentes formes statutaires par des réunions thématiques auprès d'un large public
		Gestion de projet	Inciter les premières parties prenantes à écrire une version individuelle et personnelle du projet en précisant leur positionnement personnel (engagement, rôle)	Plannification de la méthode travail avec les premiers co-porteurs : répartition des rôles et tâches. Clarification des attendus de chacun. Travail sur le cadre de l'étude et les conditions de travail de chacun et notamment statuts et financement des co-porteurs	Coordination, rédaction recherches chiffres et études Réalisation du questionnaire	Utiliser des outils de formalisation du plan d'affaires réaliser des documents annexes qui abondent le plan d'affaires, ces documents doivent être clairs et pédagogiques	Rédaction du plan de financements rencontre avec les principaux financeurs	Écrire des statuts martyrs, avec l'aide d'experts
	Parties prenantes	Éventuellement : participer à des réunions publiques ou associatives/collectives (habitants) pour identifier un potentiel et apporter des perspectives au groupe en formation (parangonnage) Conditions : être invité-s dans des groupes de réflexion.	Partage du doc martyr lors d'une séance de créativité (méthodes participative d'animation de réunion). Validation des idées générales et ajouts éventuels.	Les parties prenantes s'investissent à leur niveau dans l'étude de marché en apportant leur vision, répondent au questionnaire, le diffuse, s'impliquent dans les groupes de travail	Les parties prenantes, en se positionnant selon plusieurs postures : clients, utilisateurs-prescripteurs et organisateurs d'animations, peuvent apporter un regard décalé et investi dans le projet.	Les parties prenantes peuvent mobiliser leur entourage pour financer le projet.	S'impliquer dans les réunions d'acculturation sur les statuts. Décider définitivement de sa place dans le projet : engagement ferme	
	Co-porteurs /porteurs de projets	Rencontrer des porteurs de projets, les mettre en relation, les orienter, détecter un potentiel. Conditions : être informé-s des projets en cours ou en émergence	Rédaction de leur propre vision du projet avec les activités produites et leur positionnement personnel	Les co-porteurs murissent leur « profession de foi » ou obtiennent des précisions et des garanties qui les incitent à s'investir plus avant, à maintenir leur investissement ou se retirer du projet	Les co-porteurs s'engagent sur les activités qui les intéressent, selon leur envie et compétences	Les co-porteurs s'engagent sur le financement du projet/des aspects du projet	S'impliquer dans les réunions d'acculturation sur les statuts. Décider définitivement de sa place dans le projet : engagement ferme	

Parangonnage : En anglais : benchmarking, action de référencer et d'inspirer d'expériences emblématiques par leurs objectifs, méthodes de réalisation...

Parties prenantes : Ensemble des personnes morales et physiques qui pourraient prendre part au projet, à des degrés d'investissement divers et selon des pratiques et des objectifs qui leur appartiennent. On considère, par exemple : les habitants, les clients, fournisseurs, partenaires publics, financeurs privés, etc.

Porteurs de projet : personne ou groupe de personnes qui ont un projet bien à eux qui n'est pas mis en relation à l'instant T avec le projet en co-portage. Par contre, ils peuvent être mis en synergie avec le projet plus collectif.